

第四期特定健康診査等実施計画

日本新薬健康保険組合

最終更新日：令和6年11月14日

特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】		
No.1	<ul style="list-style-type: none"> ・呼吸器、循環器、新生物、重症急性呼吸器症候群および内分泌・栄養・代謝疾患による医療費が高い。 ・脳血管疾患・高尿酸血症の割合が全組合集計より高い。 ・70歳から74歳の医療費割合が高い。 	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">➔</div> <div> <p>・「循環器系疾患」や「内分泌・栄養・代謝疾患」は予防対策が可能であり、特定健診データからリスク者を特定可能であるため、介入効果が期待される疾病として位置づけ、対策を講じる。</p> <p>・生活習慣病に関連する医療費支出が多いことが考えられるため生活習慣改善の意識啓発を検討する。</p> </div> </div>
No.2	被扶養者の健診率が67%と伸び悩んでいる。特に70歳以上者の受診率が他の年代より低い。そのため健康リスクが判断できない。	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">➔</div> <div> <p>かぞく健診および人間ドックをPRするとともに未受診者に対し手紙や電話にて受診勧奨するとともに健診受診の必要性を伝える。</p> </div> </div>
No.3	受診勧奨値以上にも関わらず医療機関を受診していないものが多い。また服薬しているにもかかわらずコントロール不良者が多い。	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">➔</div> <div> <p>事業主の医療職と連携をはかり早期治療のための受診勧奨を行う。また自らのリスクを正しく認識していない場合が考えられるため健診結果データを活用し改めて周知することを検討する。</p> </div> </div>
No.4	肥満者の割合が高い。	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">➔</div> <div> <p>摂食エネルギーの過剰、運動不足等が考えられることから運動習慣が身につくプログラムを検討する。</p> </div> </div>

基本的な考え方（任意）
-

特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】

1 事業名	加入者へわかりやすい情報提供	対応する健康課題番号	-																																												
↓																																															
事業の概要 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; padding: 5px;">対象</td> <td style="padding: 5px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：被保険者/被扶養者/基準該当者</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">方法</td> <td style="padding: 5px;">-</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">体制</td> <td style="padding: 5px;">-</td> </tr> </table>		対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：被保険者/被扶養者/基準該当者	方法	-	体制	-	事業目標 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="8" style="padding: 5px;">健診結果に基づいた健康みちしるべを配布し特定保健指導の参加を促す。</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="padding: 5px;">評価指標</td> <td style="padding: 5px;">アウトカム指標</td> <td style="padding: 5px;">R6年度</td> <td style="padding: 5px;">R7年度</td> <td style="padding: 5px;">R8年度</td> <td style="padding: 5px;">R9年度</td> <td style="padding: 5px;">R10年度</td> <td style="padding: 5px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">特定保健指導実施率</td> <td style="padding: 5px;">82%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="padding: 5px;">アウトプット指標</td> <td style="padding: 5px;">アウトプット指標</td> <td style="padding: 5px;">R6年度</td> <td style="padding: 5px;">R7年度</td> <td style="padding: 5px;">R8年度</td> <td style="padding: 5px;">R9年度</td> <td style="padding: 5px;">R10年度</td> <td style="padding: 5px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">情報提供の実施率</td> <td style="padding: 5px;">100%</td> </tr> </table>		健診結果に基づいた健康みちしるべを配布し特定保健指導の参加を促す。								評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	特定保健指導実施率	82%	82%	82%	82%	82%	82%	アウトプット指標	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	情報提供の実施率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：被保険者/被扶養者/基準該当者																																														
方法	-																																														
体制	-																																														
健診結果に基づいた健康みちしるべを配布し特定保健指導の参加を促す。																																															
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																								
	特定保健指導実施率	82%	82%	82%	82%	82%	82%																																								
アウトプット指標	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																								
	情報提供の実施率	100%	100%	100%	100%	100%	100%																																								
実施計画 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%; padding: 5px;">R6年度</th> <th style="width: 25%; padding: 5px;">R7年度</th> <th style="width: 25%; padding: 5px;">R8年度</th> <th style="width: 25%; padding: 5px;">R9年度</th> <th style="width: 25%; padding: 5px;">R10年度</th> <th style="width: 25%; padding: 5px;">R11年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">本人にわかりやすい付加価値の高い健診結果の情報提供を行う。経年データやレーダーチャートのグラフ等を用いるとともに個別性の高い情報を提供する。京都工場保健会で「健康みちしるべ」を作成する。健康ポータルサイト「kencom」でも健診結果を確認できる。</td> </tr> </tbody> </table>				R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	本人にわかりやすい付加価値の高い健診結果の情報提供を行う。経年データやレーダーチャートのグラフ等を用いるとともに個別性の高い情報を提供する。京都工場保健会で「健康みちしるべ」を作成する。健康ポータルサイト「kencom」でも健診結果を確認できる。	本人にわかりやすい付加価値の高い健診結果の情報提供を行う。経年データやレーダーチャートのグラフ等を用いるとともに個別性の高い情報を提供する。京都工場保健会で「健康みちしるべ」を作成する。健康ポータルサイト「kencom」でも健診結果を確認できる。	本人にわかりやすい付加価値の高い健診結果の情報提供を行う。経年データやレーダーチャートのグラフ等を用いるとともに個別性の高い情報を提供する。京都工場保健会で「健康みちしるべ」を作成する。健康ポータルサイト「kencom」でも健診結果を確認できる。	本人にわかりやすい付加価値の高い健診結果の情報提供を行う。経年データやレーダーチャートのグラフ等を用いるとともに個別性の高い情報を提供する。京都工場保健会で「健康みちしるべ」を作成する。健康ポータルサイト「kencom」でも健診結果を確認できる。	本人にわかりやすい付加価値の高い健診結果の情報提供を行う。経年データやレーダーチャートのグラフ等を用いるとともに個別性の高い情報を提供する。京都工場保健会で「健康みちしるべ」を作成する。健康ポータルサイト「kencom」でも健診結果を確認できる。	本人にわかりやすい付加価値の高い健診結果の情報提供を行う。経年データやレーダーチャートのグラフ等を用いるとともに個別性の高い情報を提供する。京都工場保健会で「健康みちしるべ」を作成する。健康ポータルサイト「kencom」でも健診結果を確認できる。																																
R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																										
本人にわかりやすい付加価値の高い健診結果の情報提供を行う。経年データやレーダーチャートのグラフ等を用いるとともに個別性の高い情報を提供する。京都工場保健会で「健康みちしるべ」を作成する。健康ポータルサイト「kencom」でも健診結果を確認できる。	本人にわかりやすい付加価値の高い健診結果の情報提供を行う。経年データやレーダーチャートのグラフ等を用いるとともに個別性の高い情報を提供する。京都工場保健会で「健康みちしるべ」を作成する。健康ポータルサイト「kencom」でも健診結果を確認できる。	本人にわかりやすい付加価値の高い健診結果の情報提供を行う。経年データやレーダーチャートのグラフ等を用いるとともに個別性の高い情報を提供する。京都工場保健会で「健康みちしるべ」を作成する。健康ポータルサイト「kencom」でも健診結果を確認できる。	本人にわかりやすい付加価値の高い健診結果の情報提供を行う。経年データやレーダーチャートのグラフ等を用いるとともに個別性の高い情報を提供する。京都工場保健会で「健康みちしるべ」を作成する。健康ポータルサイト「kencom」でも健診結果を確認できる。	本人にわかりやすい付加価値の高い健診結果の情報提供を行う。経年データやレーダーチャートのグラフ等を用いるとともに個別性の高い情報を提供する。京都工場保健会で「健康みちしるべ」を作成する。健康ポータルサイト「kencom」でも健診結果を確認できる。	本人にわかりやすい付加価値の高い健診結果の情報提供を行う。経年データやレーダーチャートのグラフ等を用いるとともに個別性の高い情報を提供する。京都工場保健会で「健康みちしるべ」を作成する。健康ポータルサイト「kencom」でも健診結果を確認できる。																																										

2 事業名	健康ポータルサイトを利用したNS健康ポイント制度	対応する健康課題番号	-																																												
↓																																															
事業の概要 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; padding: 5px;">対象</td> <td style="padding: 5px;">対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：加入者全員</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">方法</td> <td style="padding: 5px;">-</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">体制</td> <td style="padding: 5px;">-</td> </tr> </table>		対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：加入者全員	方法	-	体制	-	事業目標 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="8" style="padding: 5px;">健康に関心を持ってもらい、主体的に生活習慣の改善に取り組んでもらう。</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="padding: 5px;">評価指標</td> <td style="padding: 5px;">アウトカム指標</td> <td style="padding: 5px;">R6年度</td> <td style="padding: 5px;">R7年度</td> <td style="padding: 5px;">R8年度</td> <td style="padding: 5px;">R9年度</td> <td style="padding: 5px;">R10年度</td> <td style="padding: 5px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">ポータルサイト登録率</td> <td style="padding: 5px;">77%</td> <td style="padding: 5px;">79%</td> <td style="padding: 5px;">81%</td> <td style="padding: 5px;">83%</td> <td style="padding: 5px;">85%</td> <td style="padding: 5px;">87%</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="padding: 5px;">アウトプット指標</td> <td style="padding: 5px;">アウトプット指標</td> <td style="padding: 5px;">R6年度</td> <td style="padding: 5px;">R7年度</td> <td style="padding: 5px;">R8年度</td> <td style="padding: 5px;">R9年度</td> <td style="padding: 5px;">R10年度</td> <td style="padding: 5px;">R11年度</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">健康ポータルサイトの認知度を上げる</td> <td style="padding: 5px;">4回</td> </tr> </table>		健康に関心を持ってもらい、主体的に生活習慣の改善に取り組んでもらう。								評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	ポータルサイト登録率	77%	79%	81%	83%	85%	87%	アウトプット指標	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	健康ポータルサイトの認知度を上げる	4回	4回	4回	4回	4回	4回
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：加入者全員																																														
方法	-																																														
体制	-																																														
健康に関心を持ってもらい、主体的に生活習慣の改善に取り組んでもらう。																																															
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																								
	ポータルサイト登録率	77%	79%	81%	83%	85%	87%																																								
アウトプット指標	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																								
	健康ポータルサイトの認知度を上げる	4回	4回	4回	4回	4回	4回																																								
実施計画 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%; padding: 5px;">R6年度</th> <th style="width: 25%; padding: 5px;">R7年度</th> <th style="width: 25%; padding: 5px;">R8年度</th> <th style="width: 25%; padding: 5px;">R9年度</th> <th style="width: 25%; padding: 5px;">R10年度</th> <th style="width: 25%; padding: 5px;">R11年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;">委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。</td> </tr> </tbody> </table>				R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。																										
R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																																										
委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。																																										
委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。	委託業者と実施状況を確認し必要に応じ見直しを行う。																																										

3 事業名 特定健診

対応する健康課題番号 No.2



事業の概要		事業目標							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：35～74、対象者分類：加入者全員	被扶養者の特定検診受診率を向上させる。							
方法	被保険者（任意継続被保険者は除く）については事業主が実施する労働安全衛生法に基づく定期健康診断と同時に行う。任意継続被保険者および被扶養者は委託先である京都工場保健会が実施するかそく健診（共同巡回健診）または人間ドック（委託先：イーウェル）にて行う。	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
体制	被保険者は事業主が主体となり実施する。任意継続被保険者および被扶養者については健康保険組合が委託先（京都工場保健会、イーウェル）と協力し実施する。	被扶養者の特定健診受診率	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
実施計画		被保険者を通じた被扶養者の特定健診の周知							
R6年度	R7年度	R8年度							
任意継続被保険者への受診勧奨を行う。被扶養者においては電話または葉書にて未受診理由の把握および受診勧奨を行う。	任意継続被保険者への受診勧奨を行う。被扶養者においては電話または葉書にて未受診理由の把握および受診勧奨を行う。	任意継続被保険者への受診勧奨を行う。被扶養者においては電話または葉書にて未受診理由の把握および受診勧奨を行う。							
R9年度	R10年度	R11年度							
任意継続被保険者への受診勧奨を行う。被扶養者においては電話または葉書にて未受診理由の把握および受診勧奨を行う。	任意継続被保険者への受診勧奨を行う。被扶養者においては電話または葉書にて未受診理由の把握および受診勧奨を行う。	任意継続被保険者への受診勧奨を行う。被扶養者においては電話または葉書にて未受診理由の把握および受診勧奨を行う。							

4 事業名 特定保健指導

対応する健康課題番号 No.2, No.4



事業の概要		事業目標							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：基準該当者	特定保健指導対象者を減少させる。							
方法	被保険者の対象者については健康保険組合が決定し、ベネフィットワン・パリュールHR・ライザップ・Medicallyに委託し実施する。事業主と協議調整し、面談は会社施設において就業時間中に実施する。任意継続被保険者および被扶養者については京都工場保健会に委託し実施する。健診当日の結果および前年殿健診結果を確認し、健診当日に初回面談を行う場合がある。	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
体制	被保険者および被扶養者の事業主定期健診並びにかそく健診（共同巡回健診）の特定健診階層化データは電子ファイル形式で京都工場保健会より提供を受ける（被保険者は事業主経由）。任意継続被保険者および被扶養者の人間ドックの特定健診階層化データはイーウェルより電子データで提供を受ける。被保険者についてはベネフィットワン等、任意継続被保険者および被扶養者については京都工場保健会に委託する。必要に応じて保健師が実施する場合がある。	肥満割合	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
実施計画		特定保健指導対象者割合	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
R6年度	R7年度	R8年度							
委託業者と実施状況を確認し、必要に応じて見直しを行う。またインセンティブによる健康ポイント付与を行う。	委託業者と実施状況を確認し、必要に応じて見直しを行う。またインセンティブによる健康ポイント付与を行う。	特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
R9年度	R10年度	R11年度							
委託業者と実施状況を確認し、必要に応じて見直しを行う。またインセンティブによる健康ポイント付与を行う。	委託業者と実施状況を確認し、必要に応じて見直しを行う。またインセンティブによる健康ポイント付与を行う。	特定保健指導実施率	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
			特定保健指導実施率	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
				R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度

5 事業名 人間ドック

対応する健康課題番号 No.1



事業の概要		事業目標							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：被保険者/基準該当者	がん等の疾病の早期発見、早期治療							
方法	イーウェルが契約する健診機関において4月～翌年2月までに受診する。イーウェルが運営するWEBサイトより申し込みを行う。健康保険組合の補助額以上の費用が発生した場合は受診者が窓口において費用負担する。	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
体制	-	人間ドック受診率	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
実施計画		人間ドックの周知	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
R6年度	R7年度	R8年度							
社内イントラネットにより人間ドック受診の啓発を行う。人間ドック受診における健康ポイント付与する。	社内イントラネットにより人間ドック受診の啓発を行う。人間ドック受診における健康ポイント付与する。	人間ドックの周知	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
R9年度	R10年度	R11年度							
社内イントラネットにより人間ドック受診の啓発を行う。人間ドック受診における健康ポイント付与する。	社内イントラネットにより人間ドック受診の啓発を行う。人間ドック受診における健康ポイント付与する。	人間ドックの周知	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
			人間ドックの周知	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
				R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度

6 事業名 かぞく健診（共同巡回健診）

対応する健康課題番号 No.2

事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：30～74、対象者分類：被扶養者/基準該当者
方法	巡回健診または施設型健診（京都工場保健会契約機関）により実施する。5月から7月に受診申し込みを行い、7月から翌年1月までに受診する。健康保険組合の補助額以上の費用が発生した場合は受診者が窓口において費用負担する。
体制	-

事業目標

がん等の疾病の早期発見、早期治療および被扶養者の特定検診受診率アップ							
アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	
かぞく健診受診者数	340人	350人	360人	370人	380人	390人	
アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	
委託業者よりはがきによる受診促進	60人	60人	60人	60人	60人	60人	

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
未申込の被扶養者の被保険者にかぞく健診受診を促すメールを送付する。被扶養者のかぞく健診受診における健康ポイントの付与。	未申込の被扶養者の被保険者にかぞく健診受診を促すメールを送付する。被扶養者のかぞく健診受診における健康ポイントの付与。	未申込の被扶養者の被保険者にかぞく健診受診を促すメールを送付する。被扶養者のかぞく健診受診における健康ポイントの付与。
R9年度	R10年度	R11年度
未申込の被扶養者の被保険者にかぞく健診受診を促すメールを送付する。被扶養者のかぞく健診受診における健康ポイントの付与。	未申込の被扶養者の被保険者にかぞく健診受診を促すメールを送付する。被扶養者のかぞく健診受診における健康ポイントの付与。	未申込の被扶養者の被保険者にかぞく健診受診を促すメールを送付する。被扶養者のかぞく健診受診における健康ポイントの付与。

7 事業名 歯科健診

対応する健康課題番号 -

事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：被保険者
方法	-
体制	-

事業目標

口腔内環境の改善による歯科医療費の減少							
アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	
歯科健診受診率	55%	57%	59%	61%	63%	65%	
アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	
受診案内率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
本社地区、東京、大阪、京都、小田原については集団検診により実施。他の事業所においては契約歯科医院にて実施。受診者には健康ポイント付与。	本社地区、東京、大阪、京都、小田原については集団検診により実施。他の事業所においては契約歯科医院にて実施。受診者には健康ポイント付与。	本社地区、東京、大阪、京都、小田原については集団検診により実施。他の事業所においては契約歯科医院にて実施。受診者には健康ポイント付与。
R9年度	R10年度	R11年度
本社地区、東京、大阪、京都、小田原については集団検診により実施。他の事業所においては契約歯科医院にて実施。受診者には健康ポイント付与。	本社地区、東京、大阪、京都、小田原については集団検診により実施。他の事業所においては契約歯科医院にて実施。受診者には健康ポイント付与。	本社地区、東京、大阪、京都、小田原については集団検診により実施。他の事業所においては契約歯科医院にて実施。受診者には健康ポイント付与。

8 事業名 重症化予防（ハイリスクアプローチ）

対応する健康課題番号 No.3

事業の概要

対象	対象事業所：一部の事業所、性別：男女、年齢：18～74、対象者分類：被保険者
方法	-
体制	-

事業目標

生活習慣病の重症化予防							
アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	
血圧・血糖高リスク者	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
特定保健指導対象者割合	13%	11%	10%	9%	8%	7%	
特定保健指導による特定保健指導対象者の減少率	1%	1%	1%	1%	1%	1%	
腹囲2cm・体重2kg減を達成した者の割合	13%	11%	10%	9%	8%	7%	
アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	
血圧、血糖、脂質のコントロール不良者数	190人	180人	170人	160人	160人	160人	

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
生活習慣病リスク保有者で高リスク者に対し医療職が面談またはメール等により受診勧奨を行うことにより重症化を防ぐ。	生活習慣病リスク保有者で高リスク者に対し医療職が面談またはメール等により受診勧奨を行うことにより重症化を防ぐ。	生活習慣病リスク保有者で高リスク者に対し医療職が面談またはメール等により受診勧奨を行うことにより重症化を防ぐ。
R9年度	R10年度	R11年度
生活習慣病リスク保有者で高リスク者に対し医療職が面談またはメール等により受診勧奨を行うことにより重症化を防ぐ。	生活習慣病リスク保有者で高リスク者に対し医療職が面談またはメール等により受診勧奨を行うことにより重症化を防ぐ。	生活習慣病リスク保有者で高リスク者に対し医療職が面談またはメール等により受診勧奨を行うことにより重症化を防ぐ。

達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数								
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	
特定健康診査実施率	計画値 ※1	全体	1,510 / 1,678 = 90.0 %	1,521 / 1,690 = 90.0 %	1,523 / 1,693 = 90.0 %	1,533 / 1,704 = 90.0 %	1,554 / 1,727 = 90.0 %	1,575 / 1,750 = 90.0 %
		被保険者	1,035 / 1,150 = 90.0 %	1,035 / 1,150 = 90.0 %	1,043 / 1,159 = 90.0 %	1,043 / 1,159 = 90.0 %	1,065 / 1,182 = 90.1 %	1,063 / 1,182 = 89.9 %
		被扶養者 ※3	475 / 528 = 90.0 %	486 / 540 = 90.0 %	480 / 534 = 89.9 %	490 / 545 = 89.9 %	491 / 545 = 90.1 %	512 / 568 = 90.1 %
	実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
特定保健指導実施率	計画値 ※2	全体	150 / 250 = 60.0 %	150 / 250 = 60.0 %	140 / 215 = 65.1 %	140 / 215 = 65.1 %	135 / 192 = 70.3 %	135 / 192 = 70.3 %
		動機付け支援	80 / 133 = 60.2 %	80 / 133 = 60.2 %	75 / 115 = 65.2 %	75 / 115 = 65.2 %	70 / 100 = 70.0 %	70 / 100 = 70.0 %
		積極的支援	70 / 117 = 59.8 %	70 / 117 = 59.8 %	65 / 100 = 65.0 %	65 / 100 = 65.0 %	65 / 92 = 70.7 %	65 / 92 = 70.7 %
	実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %

※1) 特定健康診査の（実施者数）／（対象者数）

※2) 特定保健指導の（実施者数）／（対象者数）

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

目標に対する考え方（任意）
-

特定健康診査等の実施方法
-

※特定健診・特定保健指導の事業計画の欄に、第3期データヘルス計画書STEP3から自動反映されている場合は任意

個人情報の保護
<p>(1)当健康保険組合の「個人情報保護管理規程」および「個人情報保護に関する基本方針（プライバシーポリシー）」を遵守する。</p> <p>(2)外部委託は、契約により個人情報の保護を確保する。</p> <p>(3)当健保のデータ管理者は、常務理事とする。また特定検診・特定保健指導に関する個人データを利用できるのは問う健保組合職員に限る。</p> <p>(4)特定検診および特定保健指導のデータはUBS株健康情報管理システムに保管する。</p> <p>(5)特定検診および特定保健指導のCDおよびDVD等は、施錠可能な部屋に5年間保管する。</p>

特定健康診査等実施計画の公表・周知
適宜、機関紙やホームページに掲載して公表し、また、社内電子掲示板への掲示により周知する。

その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）
<p>(1)特定検診および特定保健指導は、事業主と連携しながら進める。</p> <p>(2)本計画は必要に応じ見直しを行い、見直し（および変更）については組合会の承認を得る。</p> <p>(3)3年後（必要な場合はそれ以前）に評価を行い、目標と大きくかけ離れた場合およびその他必要がある場合には見直す。</p> <p>(4)毎年度事業管理事業推進委員会にて評価し、必要なら見直し等を理事会に提案する。</p> <p>(5)特定検診および特定保健指導の計画、運用および評価に携わる健康保険組合職員および本社診療所ならびに小田原診療所に対し、必要な教育・訓練を健保組合の費用負担を検討する。</p>